**Методические рекомендации по медиасопровождению регионального конкурса «Мастер года» для руководителей организаций среднего профессионального образования Ростовской области**

 Конкурс «Мастер года» является важным событием, которое позволяет подчеркнуть значимость профессионализма и мастерства в системе среднего профессионального образования. Эффективное медиасопровождение конкурса поможет привлечь внимание к мероприятию, повысить вовлеченность аудитории и укрепить имидж образовательных организаций. Ниже представлены рекомендации по организации медиасопровождения.

1. **Использование хештега** **#мастергода2025**

Хештег является ключевым инструментом для объединения публикаций и упрощения поиска информации о конкурсе.

Рекомендации:

- Используйте хештег #мастергода2025 во всех публикациях, связанных с конкурсом (анонсы, отчеты, интервью, фото- и видеоматериалы).

- Создайте дополнительные хештеги для уточнения локации или направления, например: #мастергода2025\_регион, #мастергода2025\_спо.

- Мотивируйте участников, зрителей и партнеров использовать хештег в своих публикациях.

- Проводите мониторинг хештега для анализа охвата и вовлеченности.

**2.** **Ведение страниц в социальных сетях**

Социальные сети — это основной канал коммуникации с аудиторией.

Рекомендации:

**Выбор платформ:** Используйте популярные платформы, такие как ВКонтакте, Telegram, Одноклассники.

**Контент-план:** Разработайте график публикаций, включающий:

- Анонсы конкурса.

- Информацию о номинациях и критериях оценки.

- Портреты участников (краткие биографии, достижения).

- Репортажи с этапов конкурса.

- Поздравления победителей и участников.

**Форматы контента:** Используйте разнообразные форматы — тексты, фото, видео, сторис, прямые эфиры.

**Обратная связь:** Отвечайте на комментарии, проводите опросы и голосования для повышения вовлеченности.

1. **Привлечение участников и победителей прошлых лет**

Участники и победители прошлых лет могут стать амбассадорами конкурса.

Рекомендации:

- Организуйте интервью с победителями прошлых лет, где они поделятся своим опытом и впечатлениями.

- Привлекайте их к проведению мастер-классов или mentoring-сессий для новых участников.

- Публикуйте истории успеха прошлых победителей, чтобы вдохновить новых участников.

- Используйте их фото и видео в рекламных материалах.

**4. Проведение мастер-классов**

Мастер-классы — это отличный способ привлечь внимание к конкурсу и продемонстрировать профессионализм участников.

Рекомендации:

- Организуйте открытые мастер-классы с участием конкурсантов и приглашенных экспертов.

- Транслируйте мастер-классы в социальных сетях (прямые эфиры или записи).

- Анонсируйте мастер-классы заранее, используя хештег #мастергода2025.

- После проведения публикуйте фото- и видеоматериалы, а также отзывы участников.

*Дополнительные рекомендации:*

- **Сотрудничество с СМИ:** Привлекайте местные СМИ для освещения конкурса. Подготовьте пресс-релизы и организуйте пресс-конференции.

- **Партнерство:** Вовлекайте партнеров (бизнес, общественные организации) в медиасопровождение.

- **Аналитика:** Регулярно отслеживайте статистику охвата, вовлеченности и обратной связи для корректировки стратегии.

Эффективное медиасопровождение конкурса «Мастер года» поможет не только повысить его популярность, но и укрепить престиж среднего профессионального образования в регионе. Удачи в организации!